

旅游业资讯

旅游业资讯

旅游业

为促进国家發展，旅游业被定为其中一个应优先開發的战略领域，目标是将东帝汶定位为一个凭藉其自然美景、文化和遗产提供丰富旅游体验的地方。

未来的挑战

虽然旅游业仍处于發展的起步阶段，但越来越多的国际游客和新兴的旅游基础设施为未来开闢了明朗的前景。基础设施發展的规划和各项目的优先排序已考虑到旅游业的需求，当中包括：

- 完成建设位于帝力的旅游及酒店业培训中心；
- 在帝力、圣保罗、巴利博和包考建立旅游资讯中心；
- 对出租车行业作进一步监管（例如统一收费、车辆最低标准，以及在帝力机场设置受监管的固定收费票务系统）。

资料来源：[《东帝汶投资指南》](#)

2014至2019年入境帝力机场之外国人人数（按原籍国分列）

国家	2019	2018	2017	2016	2015
澳大利亚	10,562	10,562	12,198	11,582	12,186
巴西	525	525	711	606	645
中国	7,455	7,455	7,524	7,513	5,259
美国	1,868	1,868	2,148	2,300	112
菲律宾	2,173	2,173	3,148	3,103	3,621
印度	712	712	734	811	868

国家	2019	2018	2017	2016	2015
印尼	9,081	9,081	18,538	17,834	15,130
日本	1,448	1,448	1,461	1,403	1,373
马来西亚	1,386	1,386	1,614	1,755	1,782
纽西兰	656	656	755	731	790
巴基斯坦	127	127	134	101	102
葡萄牙	6,605	6,605	7,460	7,172	8,378
英国	1,005	1,005	24	64	2,052
新加坡	1,147	1,147	1,419	1,335	1,355
其他国家	7,686	7,686	9,320	9,201	7,873
总计	52,436	52,436	67,188	65,818	62,359

资料来源：东帝汶国家警察署移民局

中央旅游区

中央旅游区包括首都帝力、阿陶罗岛及毛比瑟地区。作为首都和国家的主要门户，将推进一个充满活力的旅游开发项目，以确保帝力为游客提供国家首都应有的全方位服务与选择，包括广泛的住宿选择，从而满足不同预算的游客之需求，包括寻求度假式住宿的高消费型游客。

帝力将开设东帝汶旅游信息中心，提供当地名胜古迹的信息。通过保护和修复葡萄牙建筑和纪念碑，帝力将展示其葡萄牙殖民历史的遗迹。

帝力将对其海滨胜景及基督像（Cristo Rei）进行宣传，同时将在滨海区实施一项发展计划，以美化退潮所裸露的海滩部分，并沿椰树海滩修建步行道。基督像将继续成为帝力的一个重要景点和地标，预计会在基督像后的海滩上建立一个可持续的生态度假村。

资料来源：

- [财政部](#)
- [东帝汶政府 – 《东帝汶2011-2030战略发展计划》](#)