

葡萄牙战略定位

葡萄牙战略定位

<p>国旗</p>	
<p>地图</p>	
<p>简介</p>	<p>葡萄牙位于欧洲西南部，国土面积约9万平方公里，海岸线长达800多公里，拥有多个海港，截至2021年12月，人口约有1,034.5万。截至2018年底，中国移民约占葡萄牙移民的5.2%。首都为里斯本，是全国的政治、经济、金融、文化和科技中心。</p>
<p>投资概况</p>	<p>投资概况 葡萄牙为欧盟成员国之一，基础设施完善，社会治安良好，市场化程度较高，有一定地理位置优势，可辐射欧洲和葡语国家市场，工资成本在欧盟成员国中处于较低水平。</p> <p>服务业在葡萄牙经济中居主导地位，其中旅游业发展势头良好。此外，软木加工是葡萄牙传统特色和国民经济支柱产业之一，另外一些特色产业还包括葡萄酒、橄榄油、製鞋、製药、模具、可再生资源行业等。</p> <p>根据联合国贸发会议(UNCTAD)发布的《2021世界投资报告》指出，截至2020年底，葡萄牙吸收外来直接投资存量为1,616.4亿美元。据中国商务部统计，截至2020年末，中国对葡萄牙直接投资存量4,578万美元，投资的主要领域为能源、金融、保险、通信、水务、建材、工程设计、餐饮等。</p>
<p>货物贸易</p>	<p>2020年，葡萄牙的主要出口目的地为西班牙、法国、德国、英国，主要出口货物包括车辆及其零部件，电机、电气、音响设备及其零部件等；主要进口来源地包括西班牙、德国、法国、荷兰，主要进口货物也是车辆及其零部件，电机、电气、音响设备及其零部件等。</p> <p>2020年，中国对葡萄牙出口的货物主要包括太阳能电池、织物製品、无线电话机、便携式自动数据处理设备等；从葡萄牙进口的货物主要包括车身零部件、雷达及无线电导航设备零件、集成电路等。</p>