

巴西战略定位

巴西战略定位

国旗	
地图	
简介	<p>巴西位于南美洲东南部，是拉美地区面积最大、人口最多的国家；根据巴西地理统计局2022年数据，国土面积851.49万平方公里；2022年10月人口2.15亿。首都为巴西利亚，是巴西的政治中心。圣保罗是最大城市，是全国工商、金融、交通中心。</p>

<p>投资概况</p>	<p>巴西是世界第九大经济体，法制健全，具有巨大的市场容量、资源体量和国际市场影响力。巴西政府近年鼓励外资进入农业、汽车、可再生能源、生命科学、石油和天然气以及数字技术等巴西传统优势行业和创新领域；按投资规模等指标针对不同项目给予针对性的政策扶持和费用减免。</p> <p>服务业为巴西产值最高的产业，佔国内生产总值逾70%，其中，旅游业具备一定的国际竞争力。此外，巴西是农产品出口大国，主要出口大豆、玉米、蔗糖、咖啡、烟草等。其工业实力亦位居拉美地区首位，核电、通讯、电子、飞机製造等行业已跨入世界先进行列。</p> <p>根据联合国贸发会议（UNCTAD）发佈的《2021世界投资报告》指出，截至2020年底，巴西吸收外来直接投资存量为6,080.9亿美元。据中国商务部统计，截至2020年底，中国对巴西直接投资存量为32.1亿美元，主要集中在农业、能源、电力、製造业、科技创新等领域。</p>
<p>货物贸易</p>	<p>2020年，巴西的主要出口目的地包括中国、美国、阿根廷、荷兰，主要出口货物为大豆、石油、铁矿石、肉类等；其主要进口来源地包括中国、美国、德国、阿根廷，主要进口货物有机械、矿物等。</p> <p>自2009年起，中国连续十年稳居巴西第一大贸易伙伴。同时，巴西是中国在拉美和金砖国家最大贸易伙伴。2020年，中国对巴西出口货物主要为太阳能电池、手持式无线电话机的零件、液晶显示板等，从巴西进口货物主要有大豆、石油、铁矿石等。</p>