

会展商贸及文化体育

会展商贸及文化体育會展

- 软硬件设施国际领先
- 大型综合酒店群林立
- 拥有超过24万平方米的国际性会议展览场地
- 可同时容纳上万人举行大型高级别会议
- 会展业发展获国际认可
- 2023年，澳门贸易投资促进局获国际展览与项目协会（IAEE）颁授IAEE国际卓越奖（IAEE International Excellence Award），表彰该局在会展活动国际性、行业专业人才培养、以展带动周边行业发展等方面取得的显著进展
- 2019年国际会议协会（ICCA）报告显示，澳门在亚太区排名为第12位
- 跻身全球国际会议城市50强至第48位
- 2019年国际展览业协会（UFI）报告显示，澳门展览业市场上升2%
- 升幅排名在亚太区排名处前10位
- 共有11个展会获认证
- 涉及商贸、环保、汽车、游艇、航空等领域
- 国际性品牌会展活动影响力持续扩大
- 已集聚一批品牌会展活动
- “国际基础设施投资与建设高峰论坛”、“世界旅游经济论坛”、“澳门国际环保合作发展论坛及展览”、“澳门国际贸易投资展览会”、“澳门国际旅游（产业）博览会”
- 澳门会展业的国际知名度和竞争力不断增加，举办多个具代表性的大型国际会展项目，澳门的国际化会展城市形象不断提升。“国际基础设施投资与建设高峰论坛”等展会成功举办，影响力不断扩大，“以会带展”及“以展招商”成效不断提升。

商贸

- 近年，在特区政府多措并举推动下，电子商贸应用得以较快普及。
- 移动支付的交易额及交易笔数均有显著升幅，2022年同比分别上升6%及37.6%；2023年首8个月则同比分别上升15.1%及14.4%。
- 截至2023年9月底，受理移动支付的机具及二维码立牌数目逾100,000部/个。

跨境电商渠道已全面开通，符合条件的澳门制造产品及澳门企业代理的葡语国家产品可透过跨境电商送达内地消费者。

文化

- 澳门**400**多年来作为中西文化交流的重要桥梁，具有独特的文化和历史，为发展文化产业积淀了丰厚的底蕴和优势。
- **2019**年《文化产业统计》结果显示，有营运机构共**2,454**间，在职员工人数**13,659**名，服务收益**5**亿澳门元，增加值总额**29.8**亿澳门元。
- 文化产业规模整体上呈现稳步发展趋势，**2016**年至**2019**年期间对澳门经济贡献增加值总额每年的增长率均至少**6%**以上。
- 现时澳门共有**159**项历史建筑获列为“被评的不动产”（文物建筑），**70**项本地节庆风俗、美食文化、传统手工艺列入“非物质文化遗产”，受到《文化遗产保护法》的保护，当中**11**项已列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。
- 已打造澳门艺术节、澳门国际音乐节、中葡文化艺术节、艺文荟澳、hush!音乐会等多项文化品牌盛事，并设立“澳门文学馆”，进一步增强城市文化气氛。

体育

- 透过举办澳门格兰披治大赛车、澳门国际马拉松、WTT澳门冠军赛等特色体育旅游盛事，并透过加强与本地企业、社团和机构之间的合作，以体育作为平台推动旅游，促进体育、旅游以至各关联产业的深度融合，助力提升“体育+”拉动效应。