

Posicionamento estratégico do País

Posicionamento estratégico do País

<p>Bandeira Nacional</p>	 The image shows the national flag of Portugal, which consists of a vertical green field on the left and a vertical red field on the right. In the center, there is a golden shield with a white cross and five blue lozenges, surrounded by a golden border with seven castles.
---------------------------------	--

<p style="text-align: center;">Breve Apresentação</p>	<p>Portugal localiza-se no sudoeste da Europa, com uma área terrestre de 90 mil km² e uma costa litoral superior a 800 quilómetros, e possui vários portos marítimos. No final de 2021, a população era de 10,3 milhões de habitantes. A capital é Lisboa e é o centro político, económico, financeiro, cultural e tecnológico do país.</p>
<p style="text-align: center;">Situação de Investimento</p>	<p>Situação de Investimento Portugal é um dos países-membros da União Europeia, possui infra-estruturas completas, é um país seguro, com nível elevado de comercialização, é dotado de certas vantagens geográficas que podem ligar aos mercados dos países da Europa e de língua portuguesa. Os custos salariais encontram-se num nível relativamente baixo entre os países-membros da UE.</p> <p>O sector de serviços predomina a economia portuguesa, dentro do qual o turismo obteve grande progresso. Além disso, a transformação de cortiça é uma característica tradicional portuguesa e também é uma das indústrias-pilar da economia portuguesa.</p> <p>Outras indústrias com características incluem vinho, azeite, fabrico de calçado, fabricação de medicamentos, modelagem e energias renováveis, entre outras.</p> <p>De acordo com o “Relatório de Investimento Mundial de 2022” publicado pela Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), aponta que até finais de 2021, Portugal atraiu o valor de US\$175,3 mil milhões em stock de investimento directo estrangeiro. Com base no “Boletim Estatístico de Investimento Directo Estrangeiro na China em 2021”, até finais de 2021, o stock de investimento directo da China em Portugal registou um valor cerca de US\$29,2 milhões. As principais áreas de investimento incluem energia, finanças, seguros, comunicações, assuntos marítimos, materiais de construção, projectos de engenharia, restauração, entre outras.</p>

Comércio de Produtos	<p>Em 2021, os principais destinos de exportação de Portugal são a Espanha, a França, a Alemanha e o os Estados Unidos, sendo os principais produtos os automóveis e suas peças, máquinas eléctricas, produtos eléctricos, equipamentos de audio e seus acessórios. As principais origens de importação de Portugal são a Espanha, a Alemanha, a França e a Holanda, sendo os principais produtos os automóveis e suas peças, máquinas eléctricas, produtos eléctricos, equipamentos de audio e seus acessórios.</p> <p>Em 2022, os produtos que a China exporta para Portugal registaram US\$6,0 mil milhões são principalmente a bateria solar, módulo de exibição LCD do veículo, e óleo combustível, as importações de Portugal registaram US3,0 mil milhões sendo os principais produtos importados as peças de carroceria de automóveis, peças de equipamentos de radar e radionavegação e circuitos integrados.</p>
-----------------------------	--