

Posicionamento estratégico do País

Posicionamento estratégico do País

Bandeira Nacional	
Mapa	

Breve Apresentação	O Brasil localiza-se no sudeste da América do Sul e é o país com uma área terrestre mais extensa e com mais população da América Latina. A área terrestre do país é superior a 8,547 milhões quilómetros quadrados, tendo uma população de mais de 210 milhões de habitantes. Brasília é a capital e é o centro político do Brasil. São Paulo é a cidade mais populosa, sendo também o centro nacional da indústria e comércio, financeiro e de transportes do Brasil.
Situação de Investimento	Situação de Investimento Considerado a nona grande economia Mundial, Brasil possui um sistema jurídico completo, um grande mercado, um grande número de recursos e um grande impacto no mercado internacional. Nos últimos anos, o governo brasileiro tem encorajado a entrada de investimento estrangeiro nas indústrias tradicionais vantajosas e nas áreas inovadoras, nomeadamente agricultura, automóveis, energias renováveis, ciências da vida, petróleo e gás natural e tecnologia digital, baseando nos diversos indicadores tais como a escala de investimento, serão atribuídas políticas de apoio e redução de despesas para diferentes projectos. O sector dos serviços é o sector mais produtor do Brasil, representando cerca de 70% do PIB, dentro do qual, o turismo é consideravelmente competitivo a nível internacional. Além disso, o Brasil é uma economia exportadora de produtos agrícolas, exportando essencialmente os produtos como soja, milho, açúcar de cana, café e tabaco. O seu sector de indústria encontra-se no topo da América Latina, como a energia nuclear, a telecomunicação, os componentes electrónicos e a fabricação de aviões encontram-se numa posição avançada a nível mundial. De acordo com o “Relatório de Investimento Mundial de 2022” publicado pela Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), nota-se que até finais de 2021 o Brasil atraiu o stock de investimento directo exterior no valor de US\$592,8 mil milhões. Com base no “Boletim Estatístico de Investimento Directo Estrangeiro na China em 2021”, até finais de 2021, o stock de investimento directo da China no Brasil registou o valor de US\$3,0 mil milhões, envolvendo especialmente na área de agricultura, energia, electricidade, manufactura e inovação tecnológica.

Comércio de Produtos	Em 2021, os principais destinos de exportação do Brasil são a China, os Estados Unidos da América, a Argentina e a Holanda, sendo os principais produtos a soja, o petróleo, os minérios de ferro e as carnes. As principais locais de origem de importação do Brasil são a China, os Estados Unidos da América, a Argentina e a Alemanha sendo os principais produtos a maquinaria, minerais e químicos orgânicos. Desde 2009, a China tem sido o maior parceiro comercial do Brasil durante 10 anos consecutivos. Ao mesmo tempo, o Brasil, além de ser o maior parceiro comercial da China na América Latina, é, também, o maior parceiro da China no âmbito dos BRICS. Em 2022, os produtos que a China exporta para Brasil registaram US\$62.0 mil milhões são principalmente as baterias para energia solar, herbicidas e Produtos de baixo valor e simples desalfandegamento, as importações do Brasil registaram um valor de US\$ 109,5 mil milhões sendo principalmente a soja, os minérios de ferro e concentrados, petróleo.
---------------------------------	---