



Posicionamento estratégico do País

Posicionamento estratégico do País

Bandeira Nacional	
Mapa	
Breve Apresentação	<p>Angola localiza-se no sudoeste da África e constitui um dos importantes canais marítimos do Centro e do Sul da África. Tem uma área total terrestre de 1,246 milhão km². Segundo os dados fornecidos pelo Instituto Nacional de Estatística de Angola, o País tinha uma população de cerca de 33,1 milhões de habitantes em 2022. Luanda, capital de Angola, tanto é o maior porto como o centro político e económico do país.</p>

Situação de Investimento	<p>Situação de Investimento Angola possui condições naturais vantajosas, mantém-se politicamente estável e adopta políticas económicas estáveis. Possui também um grande espaço para o desenvolvimento integrado agrícola, proporcionando oportunidades significativas na indústria manufactureira e de processamento, existindo ainda potencial para a cooperação nas infra-estruturas.</p> <p>Angola , como o segundo maior país de produção de petróleo da África, a exploração de petróleo e de diamantes é o pilar em que assenta a economia nacional. O volume das exportações de petróleo representa mais de 95% do total das exportações, e as receitas financeiras das exportações representam quase 60% do total das receitas financeiras do Estado.</p> <p>Além disso, o sector de construção também ocupa uma posição importante na economia global, atraindo empreiteiros de construção de todo o mundo. Os outros sectores fundamentais e característicos incluem a agricultura, pesca, pecuária, telecomunicações, etc.</p> <p>De acordo com o “Relatório de Investimento Mundial de 2022” publicado pela Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), nota-se que até finais de 2021, Angola atraiu o stock de investimento directo exterior no valor de US\$13,2 mil milhões. Com base no “Boletim Estatístico de Investimento Directo Estrangeiro na China em 2021”, até finais de 2021, o stock de investimento directo da China em Angola registou um valor de US\$2,7 mil milhões, envolvendo principalmente as áreas da construção, comércio, imobiliário e manufactura.</p>
---------------------------------	--

Comércio de Produtos	<p>Em 2021, os principais destinos de exportação de Angola são a China, a Índia, os Emirados Árabes Unidos e a Tailândia, sendo os principais produtos o petróleo bruto, jóias, etc. As principais locais de origem de importação de Angola são a China, Portugal, a Índia e o Togo, sendo os principais produtos o petróleo bruto, os aparelhos electromecânicos, os automóveis e suas peças, etc.</p> <p>Em 2022, os produtos que a China exporta para Angola registaram US\$4,1 mil milhões são principalmente o calçado, os automóveis e o vestuário, as importações de Angola registaram US23,3 mil milhões sendo o principal produto importado o petróleo bruto.</p>
-----------------------------	--