旅遊業資訊

旅遊業資訊

旅遊業

為促進國家發展，旅遊業被定為其中一個應優先開發的戰略領域，目標是將東帝汶定位為一個憑籍其自然美景、文化和遺產提供豐富旅遊體驗的地方。

未來的挑戰

雖然旅遊業仍處於發展的起步階段，但越來越多的國際遊客和新興的旅遊基礎設施為未來開闢了明朗的前景。基礎設施發展的規劃和各項目的優先排序已考慮到旅遊業的需求，當中包括：

- 完成建設位於帝力的旅遊及酒店業培訓中心；
- 在帝力、聖保羅、巴利博和包考建立旅遊資訊中心；
- 對出租車行業作進一步監管（例如統一收費、車輛最低標準，以及在帝力機場設置受監管的固定收費票務系統）。

資料來源：《東帝汶投資指南》

2014至2019年入境帝力機場之外國人人數（按原籍國分列）

國家	2019	2018	2017	2016	2015
澳大利亞	10,562	10,562	12,198	11,582	12,186
巴西	525	525	711	606	645
中國	7,455	7,455	7,524	7,513	5,259
美國	1,868	1,868	2,148	2,300	112
菲律賓	2,173	2,173	3,148	3,103	3,621
印度	712	712	734	811	868

國家	2019	2018	2017	2016	2015
印尼	9,081	9,081	18,538	17,834	15,130
日本	1,448	1,448	1,461	1,403	1,373
馬來西亞	1,386	1,386	1,614	1,755	1,782
紐西蘭	656	656	755	731	790
巴基斯坦	127	127	134	101	102
葡萄牙	6,605	6,605	7,460	7,172	8,378
英國	1,005	1,005	24	64	2,052
新加坡	1,147	1,147	1,419	1,335	1,355
其他國家	7,686	7,686	9,320	9,201	7,873
總計	**52,436**	**52,436**	**67,188**	**65,818**	**62,359**

資料來源：東帝汶國家警察署移民局

中央旅遊區

中央旅遊區包括首都帝力、阿陶羅島及毛比瑟地區。作為首都和國家的主要門戶，將推進一個充滿活力的旅遊開發項目，以確保帝力為遊客提供國家首都應有的全方位服務與選擇，包括廣泛的住宿選擇，從而滿足不同預算的遊客之需求，包括尋求度假式住宿的高消費型遊客。

帝力將開設東帝汶旅遊信息中心，提供當地名勝古蹟的信息。通過保護和修復葡萄牙建築和紀念碑，帝力將展示其葡萄牙殖民歷史的遺蹟。

帝力將對其海濱勝景及基督像（Cristo Rei）進行宣傳，同時將在濱海區實施一項發展計劃，以美化退潮所稞露的海灘部分，並沿椰樹海灘修建步行道。基督像將繼續成為帝力的一個重要景點和地標，預計會在基督像後的海灘上建立一個可持續的生態度假村。

資料來源：

- 財政部
- 東帝汶政府 — 《東帝汶2011-2030戰略發展計劃》