葡萄牙戰略定位

葡萄牙戰略定位

國旗	
地圖	
簡介	葡萄牙位於歐洲西南部，國土面積約9萬平方公里，海岸線長達800多公里，擁有多個海港，2021年人口約有1,030萬。首都為里斯本，是全國的政治、經濟、金融、文化和科技中心。
投資概況	投資概況 葡萄牙為歐盟成員國之一，基礎設施完善，社會治安良好，市場化程度較高，有一定地理位置優勢，可輻射歐洲和葡語國家市場，工資成本在歐盟成員國中處於較低水平。 服務業在葡萄牙經濟中居主導地位，其中旅遊業發展勢頭良好。此外，軟木加工是葡萄牙傳統特色和國民經濟支柱產業之一，另外一些特色產業還包括葡萄酒、橄欖油、製鞋、製藥、模具、可再生能源行業等。 根據聯合國貿發會議(UNCTAD)發佈的《2022世界投資報告》指出，截至2021年底，葡萄牙吸收外來直接投資存量為1,753.1億美元。中國對葡萄牙投資方面，據《2021年度中國對外直接投資統計公報》，截至2021年底，中國對葡萄牙直接投資存量為2,921萬美元，主要領域為能源、金融、保險、通信、水務、建材、工程設計、餐飲等。
貨物貿易	2021年，葡萄牙的主要出口目的地為西班牙、法國、德國、美國，主要出口貨物包括車輛及其零附件，電機、電氣、音響設備及其零附件等；主要進口來源地包括西班牙、德國、法國、荷蘭，主要進口貨物也是車輛及其零附件，電機、電氣、音響設備及其零附件等。 2022年，中國對葡萄牙出口貨物59.8億美元，主要為光電池、車輛液晶平板顯示模組、燃料油等；從葡萄牙進口貨物30.4億美元，主要為車身零附件、雷達及無線電導航設備零件、集成電路等。