

會展商貿及文化體育

會展商貿及文化體育會展

- 軟硬件設施國際領先
- 大型綜合酒店群林立
- 擁有超過24萬平方米的國際性會議展覽場地
- 可同時容納上萬人舉行大型高級別會議
- 會展業發展獲國際認可
- 2023年，招商投資促進局獲國際展覽與項目協會（IAEE）頒授IAEE國際卓越獎（IAEE International Excellence Award），表彰該局在會展活動國際性、行業專業人才培养、以展帶動周邊行業發展等方面取得的顯著進展
- 2019年國際會議協會（ICCA）報告顯示，澳門在亞太區排名為第12位
- 躋身全球國際會議城市50強至第48位
- 2019年國際展覽業協會（UFI）報告顯示，澳門展覽業市場上升2%
- 升幅排名在亞太區排名處前10位
- 共有11個展會獲認證
- 涉及商貿、環保、汽車、遊艇、航空等領域
- 國際性品牌會展活動影響力持續擴大
- 已集聚一批品牌會展活動
- “國際基礎設施投資與建設高峰論壇”、“世界旅遊經濟論壇”、“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”、“澳門國際貿易投資展覽會”、“澳門國際旅遊（產業）博覽會”
- 澳門會展業的國際知名度和競爭力不斷增加，舉辦多個具代表性的大型國際會展項目，澳門的國際化會展城市形象不斷提升。“國際基礎設施投資與建設高峰論壇”等展會成功舉辦，影響力不斷擴大，“以會帶展”及“以展招商”成效不斷提升。

商貿

- 近年，在特區政府多措並舉推動下，電子商貿應用得以較快普及。
- 移動支付的交易額及交易筆數均有顯著升幅，2022年同比分別上升6%及37.6%；2023年首8個月則同比分別上升15.1%及14.4%。
- 截至2023年9月底，受理移動支付的機具及二維碼立牌數目逾100,000部/個。

跨境電商渠道已全面開通，符合條件的澳門製造產品及澳門企業代理的葡語國家產品

可透過跨境電商送達內地消費者。

文化

- 澳門**400**多年來作為中西文化交流的重要橋樑，具有獨特的文化和歷史，為發展文化產業積澱了豐厚的底蘊和優勢。
- **2019**年《文化產業統計》結果顯示，有營運機構共**2,454**間，在職員工人數**13,659**名，服務收益**5**億澳門元，增加值總額**29.8**億澳門元。
- 文化產業規模整體上呈現穩步發展趨勢，**2016**年至**2019**年期間對澳門經濟貢獻增加值總額每年的增長率均至少**6%**以上。
- 現時澳門共有**159**項歷史建築獲列為“被評的不動產”（文物建築），**70**項本地節慶風俗、美食文化、傳統手藝列入“非物質文化遺產”，受到《文化遺產保護法》的保護，當中**11**項已列入國家級非物質文化遺產代表性項目名錄。
- 已打造澳門藝術節、澳門國際音樂節、中葡文化藝術節、藝文薈澳、hush!音樂會等多項文化品牌盛事，並設立“澳門文學館”，進一步增強城市文化氣氛。

體育

- 透過舉辦澳門格蘭披治大賽車、澳門國際馬拉松、WTT澳門冠軍賽等特色體育旅遊盛事，並透過加強與本地企業、社團和機構之間的合作，以體育作為平台推動旅遊，促進體育、旅遊以至各關聯產業的深度融合，助力提升“體育+”拉動效應。